

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д.К. БЕЛЯЕВА»
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

ФАКУЛЬТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И БИОТЕХНОЛОГИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

УТВЕРЖДЕНА
проректором по учебной и
воспитательной работе

М.С. Манновой
17 ноября 2021 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Направление подготовки / специальность	36.05.01 Ветеринария
Профиль / специализация	Ветеринарно-санитарная экспертиза
Уровень образовательной программы	Специалитет
Форма обучения	Очная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2
Трудоемкость дисциплины, час.	72

Распределение часов дисциплины по видам работы:		Виды контроля:	
Контактная работа – всего	36	Зачет	1
в т.ч. лекции	18		
лабораторные	-		
практические	18		
Самостоятельная работа	36		

Разработчик:

Профессор кафедры экономики, менеджмента и цифровых технологий	О.В. Гонова
	_____ (подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующая кафедрой экономики, менеджмента и цифровых технологий	О.В. Гонова
	_____ (подпись)

Председатель методической комиссии факультета, профессор	С.В. Егоров
	_____ (подпись)

Документ рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии факультета	Протокол № 03 от 15 ноября 2021 года
---	---

Иваново 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, на основании освоения ими теоретических знаний и методологии исследования экономических процессов и явлений, умение анализировать экономическую жизнь общества и экономическую деятельность отдельных хозяйствующих субъектов и давать оценку проводимой экономической политике в стране.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с

учебным планом дис- Вариативной
циплина относится к* части

Статус дисциплины** обязательная

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины Школьный курс естествознания Культурология

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины Внутренние незаразные болезни, Оперативная хирургия с топографической анатомией, Акушерство и гинекология, Паразитология и инвазионные болезни, Эпизоотология и инфекционные болезни, Патологическая анатомия и судебно-ветеринарная экспертиза, Организация ветеринарного дела.

* базовой / вариативной

** обязательная / по выбору / факультативная

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Дескрипторы компетенции		Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) дескриптора(ов) компетенции
ОК-5 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает:	Основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.	1-3
	Умеет:	Описывать типичные ситуации и проблемы в экономике; использовать источники экономической информации; оценивать результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства.	1-3
	Владеет:	Методологией экономического исследования; навыками применения основных положений и методов экономической науки в различных сферах жизнедеятельности.	1-3

ПК-25 Способность и готовность осуществлять сбор научной информации, подготовку обзоров, аннотаций, составление рефератов и отчетов, библиографий, участвовать в научных дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня, выступать с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований, анализировать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, разрабатывать планы, программы и методики проведения научных исследований, проводить научные исследования и эксперименты	Знает:	З-1. Источники научной информации для подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и отчетов, библиографий, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	1-3
		З-2. Основные принципы проведения научных дискуссий и процедуры защиты научных работ различного уровня, выступлений с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований	1-3
	Умеет:	У-1. Принимать участие в научных дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня, выступать с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований	1-3
		У-2. Анализировать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	1-3
	Владеет:	В-1. Навыками по разработке планов, программ и методик проведения научных исследований, проведения научных исследований и экспериментов	1-3

* Указываются в логической последовательности. Наименования должны быть приведены в строгом соответствии с учебным планом.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1. Введение в экономическую теорию							
1.1.	Основные этапы развития экономической теории		1		4	КЛ,Р,УО,З	
1.2.	Предмет экономической теории, ее философские и методологические основы	2	1		2	КЛ,Р,УО,З	Лекция-дискуссия

1.3.	Блага, потребности, ресурсы, агенты. Экономический выбор	2	1		2	КЛ, ВПР,З	
1.4.	Экономическая система общества: классификация, виды и модели. Отличительные признаки новой экономики		1		2	КЛ,Р,Т,З	
1.5.	Становление и сущность товарно-рыночного производства. Теории товара, стоимости, денег и цены		1		2	КЛ,Р, ВПР,З	
2. Микроэкономика							
2.1.	Механизм функционирования рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие	2	2		2	КЛ,ВПР,У О,КР,Э	Лекция-дискуссия
2.2.	Рыночная конкуренция и ее виды	2			2	КЛ,Р,З	Лекция-дискуссия
2.3.	Фирма – основной субъект бизнеса. Формирование и движение капитала фирмы. Издержки производства и прибыль фирмы	2	2		2	КЛ,Р, УО,Э	Лекция-дискуссия
3. Макроэкономика. Закономерности функционирования национальной экономики.							
3.1.	Основные макроэкономические показатели.	2	1		2	Р,Т,З	Лекция-дискуссия
3.2.	Потребление. Сбережения. Инвестиции. Экономический рост, его типы, темпы и модели		1		2	КЛ,Р,З	
3.3.	Макроэкономическое равновесие. Государственное регулирование экономики	1	1		2	КЛ, ВПР,УО,З	
3.4.	Цикличность развития экономики и макроэкономическая нестабильность.	2	1		2	КЛ,Р,Т,З	
3.5.	Труд и занятость. Экономическая нестабильность на рынке труда: безработица.	1	1		2	КЛ,Р,З	Лекция-дискуссия
3.6.	Денежно-кредитная система. Экономическая нестабильность на денежном рынке: инфляция	1	1		2	КЛ,ВПР,З	Лекция-дискуссия
3.7.	Финансовая система и финансовая политика государства	1	1		2	КЛ,УО,З	Лекция-дискуссия
3.8.	Совокупные доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства		2		4	Р.З	
ВСЕГО		18	18		36		

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ПТ – проверка тетрадей, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по семестрам

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		ИТОГО
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			18								18
Лабораторные											
Практические			18								18
Итого контактной работы			36								36
Самостоятельная работа			36								36

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предусмотрена почти по всем темам (см. раздел 4.1)

Формы самостоятельной работы студентов - это письменные работы, изучение литературы и практическая деятельность.

Виды самостоятельной работы студентов:

- контрольные работы;
- рефераты, доклады;
- эссе и практические задания.
- изучение базовой литературы - учебников и монографий;
- изучение дополнительной литературы - периодические издания, специализированные книги, практикумы;
- конспектирование изученных источников.

Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. Становление экономической теории как науки. Основные этапы развития экономической теории.
2. Роль российских экономистов в развитии экономической теории.
3. Экономические интересы. Что? Как? Для кого?
4. Модель человека в экономической теории
5. Потребности и их классификация в разных экономических школах.
6. Основные типы экономических систем. Национальные модели смешанной экономики.
7. Натуральное хозяйство и его признаки. Товарное производство и его типы.
8. Товар и его свойства. Альтернативные теории формирования стоимости и цены товара.
9. История возникновения денег. Функции денег. Теории денег.
10. Инфраструктура рынка.
11. Конкуренция и монополия. Антимонопольное законодательство
12. Теория управления фирмой – менеджмент.
13. Маркетинг: сущность, функции, принципы.
14. Спрос и предложение на факторы производства.
15. Экономическая природа прибыли.
16. Процент как доход собственника ссудного капитала.
17. Земельная рента как доход с земли.
18. Заработная плата: сущность, уровень, динамика.
19. Макроэкономика и ее проблемы.
20. Общая характеристика макроэкономических показателей.

21. Валовой национальный продукт и методы его исчисления.
22. Инвестиции и их функциональное назначение. Факторы, влияющие на величину инвестиций.
23. Экономический рост, его типы, темпы и модели. Факторы экономического роста.
24. Социальная политика государства: цели, направления.

5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устный опрос по вопросам, выносимым на самостоятельное изучение;
- посредством проведения контрольной работы, тестовых заданий;
- проверка выполненного домашнего задания;
- заслушивание докладов на семинаре, обсуждение докладов;

Итоговой формой контроля освоения дисциплины является зачет, проводимый в конце третьего семестра.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать основную и дополнительную учебную литературу, нормативные акты, интернет-источники, методические рекомендации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Курс экономической теории: учебник для вузов / под общ. ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. - 5-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2003. – 832 с. (176 экз)

6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория : учебник для вузов / Е. Ф. Борисов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М. : Проспект, 2004. – 544с. – (Гриф). (45 экз.)

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;
2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития;
3. <http://mcx.ru/> - Министерство сельского хозяйства.

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Корнев Г.Н. Сборник задач и деловых игр по курсу «Экономическая теория». Иваново: ИГСХА, 2003, 2017. – 39 с.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

- 1) Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://www.lanbook.com/>
- 2) Электронная библиотечная система http://ivgsha.ru/about_the_university/library/
- 3) Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Интегрированный пакет прикладных программ общего назначения Microsoft Office
2. Операционная система типа Windows
3. Интернет –браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Краткий перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
5	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение № 1
к рабочей программе по дисциплине
"Экономическая теория"

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономическая теория»

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

Шифр компетенции	Дескрипторы компетенции		Форма контроля и период его проведения*	Оценочные средства
1	3		4	5
ОК-5 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает:	Основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.	Т, КЗ, 3, 3-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету
	Умеет:	Описывать типичные ситуации и проблемы в экономике; использовать источники экономической информации; оценивать результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства.		
	Владеет:	Методологией экономического исследования; навыками применения основных положений и методов экономической науки в различных сферах жизнедеятельности.		
ПК-25 Способность и готовность осуществлять сбор научной информации, подготовку обзоров, аннотаций, составление рефератов и отчетов, библиографий, участвовать в научных дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня, выступать с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований	Знает:	З-1. Источники научной информации для подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и отчетов, библиографий, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	Т, КЗ, 3, 3-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету
		З-2. Основные принципы проведения научных дискуссий и процедуры защиты научных работ различного уровня, выступлений с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований	Т, КЗ, 3, 3-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету
	Умеет:	У-1. Принимать участие в научных дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня, выступать с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований	Т, КЗ, 3, 3-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету

ний, анализировать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, разрабатывать планы, программы и методики проведения научных исследований, проводить научные исследования и эксперименты		У-2. Анализировать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	Т, КЗ, З, 3-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету
	Владеет:	В-1. Навыками по разработке планов, программ и методик проведения научных исследований, проведения научных исследований и экспериментов	Т, КЗ, З, 3-й сем.	Тест, база заданий для кейс-задач, комплект вопросов к зачету

* Форма контроля: Э – экзамен, З – зачет, Т – тест, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, КЗ – кейс-задачи. Период проведения – указывается семестр обучения.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Шифр компетенции	Дескрипторы компетенции	Критерии оценивания		
		«не зачтено»	«зачтено»	
ОК-5 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает:	З-1. Называет базовые экономические понятия, категории и методы экономического исследования; перечисляет основные школы и направления экономической теории	Называет только некоторые из базовых понятий современной экономической теории	Перечисляет понятия спроса, предложения, равновесия рынка, различных видов издержек производства, капитала. Называет другие экономические понятия
		З-2. Дает характеристику основным экономическим категориям, понятиям и законам макро- и микроэкономики; содержательно раскрывает основные этапы развития ЭТ.	Характеризует только некоторые из категорий, понятий и законов	Характеризует понятия спроса, предложения, равновесия рынка, различных видов издержек производства, капитала. Характеризует экономические циклы.
		З-3. Систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; объясняет роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества.	Не знает этих показателей.	Раскрывает содержание показателей совокупного, среднего и предельного продукта, совокупных, средних и предельных издержек, валового национального и внутреннего продукта, чистого национального продукта и других макро- и микроэкономических показателей.
	Умеет:	У-1. Ориентируется в мировом историческом процессе; Описывает типичные ситуации и проблемы в экономике.	Не ориентируется, не описывает	Раскрывает содержание понятия «социально-экономическая система», характеризует историческую последовательность смены систем. ; Описывает типичные ситуации и проблемы в экономике
		У-2. Осуществляет поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализирует и интерпретирует	Не оперирует информацией по полученному заданию	Умеет находить информацию, знает ее источники. Владеет статистическими методами ее анализа.

		тирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.		
		У-3. Оценивает результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства, проводит критический анализ своего профессионального и социального опыта.	Не умеет оценивать результаты экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства, проводит критический анализ своего профессионального и социального опыта.	Умеет использовать показатели эффективности производства для оценки результатов экономической деятельности субъектов рыночного хозяйства. Умеет критически оценивать и свой профессиональный и социальный опыт.
	Владеет:	В-1. Работает со справочной литературой и статистическим материалом; Владеет средствами оценки эффективности результатов деятельности хозяйствующих субъектов (с использованием типовых методик (алгоритмов)).	С трудом работает со справочной литературой и статистическим материалом. Не владеет средствами оценки эффективности производства	Хорошо владеет справочной литературой. Владеет средствами оценки результатов производства (с использованием типовых методик (алгоритмов)).
		В-2. Решает типовые задачи по микро- и макроэкономике	Не решает такие задачи	Решает задачи по определению равновесия рынка, равновесия фирмы и другие типовые задачи по микро- и макроэкономике
		В-3. Навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов; Владеет средствами оценки эффективности результатов деятельности хозяйствующих субъектов (самостоятельно)	Не владеет такими навыками	Владеет показателями оценки деятельности хозяйствующих субъектов), приемами их анализа, и подходами к интерпретации получаемых данных.
ПК-25 Способность и готовность осуществлять сбор научной информации, подготовку обзоров, аннотаций, составление рефератов и отчетов, библиографий, участвовать в научных дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня, выступать с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований, анализировать отечественный	Знает:	З-1. Источники научной информации для подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и отчетов, библиографий, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	Не знает источники научной информации, отечественный и зарубежный опыт	Знает источники научной информации, отечественный и зарубежный опыт
		З-2. Основные принципы проведения научных дискуссий и процедуры защиты научных работ различного уровня, выступлений с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований	Не знает эти принципы	Знает эти принципы
	Умеет:	У-1. Принимать участие в научных дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня, выступать с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований	Не умеет участвовать в дискуссиях и процедурах защиты работ, выступать с докладами и сообщениями	Умеет участвовать в дискуссиях и процедурах защиты работ, выступать с докладами и сообщениями
		У-2. Анализировать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	Не умеет анализировать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследований	Умеет анализировать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследований
	Владеет:	В-1. Навыками по разработке планов, программ и методик проведения научных исследований, проведения научных исследований и экспери-	Не владеет навыками по разработке этих планов, программ и методик	Владеет навыками по разработке этих планов, программ и методик

венный и зарубежный опыт по тематике исследования, разрабатывать планы, программы и методики проведения научных исследований, проводить научные исследования и эксперименты		ментов		
---	--	--------	--	--

3. Оценочные средства

3.1. База заданий для кейс-задач

Кейс-задание 1. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ЗАДАЧА 1.1.

Семья нового русского фермера продает молоко студентам, приезжающим на уборку картофеля в коллективное хозяйство. Численность студентов варьируется по годам в зависимости от уборочной площади. Соответственно изменяется количество реализованного молока и выручка от его реализации (табл.1.1.).

Таблица 1.1.

Исходные данные задачи

Площадь посадки картофеля в хозяйстве, га	Число студентов, участвующих в уборочных работах, чел.	Количество реализованного молока, л	Выручка от реализации, д.е.
60	21	510	1240
72	25	710	1420
90	34	960	1920
120	36	1000	2000
180	65	1930	3860
214	67	1920	3840
218	72	2160	4320

Требуется построить графики, с помощью которых:

- специалисты коллективного хозяйства могли бы на основании площади посадки картофеля определить необходимое число студентов;
- фермер мог бы планировать объем производства молока для студентов и определять вероятную выручку от его продажи;
- определить наиболее вероятную выручку фермера при условии, если площадь посадки картофеля в коллективном хозяйстве составляет 96 га.

ЗАДАЧА 1.2.

В таблице приводятся данные о величине валового национального продукта в расчете на душу населения и личном располагаемом доходе первого консультанта главы государства по экономическим вопросам. С

увеличением дохода консультанта уровень материального благосостояния населения заметно возрастает. На основании приведенных данных, используя графический метод, требуется получить зависимость формы:

$$y = a + b \cdot x,$$

где y - валовой национальный продукт в расчете на душу населения, \$ в год
 x - личный доход консультанта президента по экономическим вопросам, \$ в месяц.
 a, b - параметры уравнения.

- Провести логический анализ задачи.

Таблица 1.2.

Исходные данные (условные)

Личные располагаемый доход консультанта президента по экономическим вопросам, \$ в месяц (x)	Валовой национальный продукт в расчете на душу населения, \$ в год (y)
200	1200
600	3400
1000	6650
1600	10600
2000	11300
3000	16400
5000	15900
8000	21400

ЗАДАЧА 1.3.

Древний род охотников и оленеводов занят разведением северных оленей и охотой на тюленей. На добычу 1 тюленя затрачивается в среднем 2 чел.-ч., в то время, как на работы, связанные с пастбой 1 оленя в стаде - 8 чел.-ч. Построить график потенциальных возможностей экономики рода, учитывая то, что средняя продолжительность рабочего дня по законам рода составляет 8 часов, в то время как численность трудоспособных работников 10 человек. Продолжительность исследуемого времени:

- 1 рабочий день,
- 1 календарный год (284 дня с учетом выходных, праздничных дней и отпусков).

Кейс-задание 2. ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, РАВНОВЕСИЕ РЫНКА

ЗАДАЧА 2.1.

Фирма производит элитные светильники. Спрос, предложение и цена товара представлены в таблице.

Таблица 2.1.

Спрос, предложение и цена товара

Цена 1 светильника, д.е.	Спрос, шт.	Предложение, шт.
200	10	0
600	8	3
1000	5	6
1800	2	10
2500	1	15
3000	0	30

Построить кривые спроса и предложения светильников. Определить цену и объем реализации, при которых достигается равновесие рынка.

ЗАДАЧА 2.2.

Фирма оказывает услуги населению (табл. 2.2.). Цена, объем спроса и предложения услуг - в табл. 2.2.. Построить кривые спроса и предложения, найти точку равновесия рынка.

Таблица 2.2.

Спрос, предложение и цена услуг

Цена одной услуги н.д.е.	Спрос за рабочий день	Предложение за рабочий день
100	22	2
150	46	4
200	12	6
250	34	10
300	10	20
350	45	50

ЗАДАЧА 2.3.

Фирма специализируется на изготовлении и реализации искусственных цветов. Шкала спроса и шкала предложения представлены в табл. 2.3. Построить кривые спроса и предложения. Найти точку равновесия рынка.

Таблица 2.3.

Шкала спроса и шкала предложения цветочных гирлянд

Цена 1 гирлянды, н.е.д.	Спрос за день, шт.	Предложение за день, шт.
5	46	2
10	44	4
15	36	5
20	26	10
25	24	12
30	18	12

ЗАДАЧА 2.4.

На Ивановском Центральном рынке проведен опрос продавцов крупного привозного картофеля (табл. 2.4.). Удалось опросить 5 продавцов. Ежедневно на рынке торгуют привозным картофелем в среднем 12 продавцов.

Построить кривую предложения картофеля.

Таблица 2.4.

Объем предложения картофеля опрошенными продавцами, ц

Цена 1 кг, д.е.	Опрошенные продавцы				
	Первый	Второй	Третий	Четвертый	Пятый
1	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0
3	2	1	1	1	0
4	2	3	2	2	2
5	5	5	5	3	5
6	6	8	8	4	6

7	6	10	10	10	15
8	8	12	15	25	40
9	10	15	25	50	70
10	15	18	50	60	90
11	16	20	70	60	100
12	17	40	80	70	120
13	18	40	80	70	120
14	20	40	100	80	120

ЗАДАЧА 2.5.

На Ивановском Центральном рынке проведен выборочный опрос 10 покупателей крупного привозного картофеля (табл. 2.5.). Наблюдением установлено, что с целью его приобретения ежедневно рынок посещают приблизительно 320 покупателей.

Построить кривую спроса на картофель.

Таблица 2.5.

Объем спроса на картофель по данным выборочного опроса 10 покупателей, кг

Цена 1 кг, руб	Опрошенные покупатели									
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й
1	30	60	25	10	25	40	30	35	25	30
2	30	60	20	10	20	30	25	30	25	30
3	30	50	15	10	20	25	25	30	25	30
4	30	30	12	10	20	20	20	20	25	15
5	30	15	10	10	15	20	20	20	20	10
6	30	15	10	10	15	15	15	20	20	10
7	30	15	10	10	13	12	10	18	15	10
8	20	10	5	5	10	10	5	10	15	10
9	20	10	5	5	10	10	5	10	12	10
10	20	5	5	5	10	10	5	5	10	10
11	20	5	5	5	10	10	5	5	10	10
12	10	5	1	1	5	5	0	0	5	5
13	5	5	1	1	5	5	0	0	5	5
14	5	5	0	0	5	5	0	0	0	0

ЗАДАЧА 2.6.

Совместить построенные при решении двух предыдущих задач кривые спроса и предложения на рынке на одном графике. Найти равновесную цену и равновесный объем спроса и предложения привозного картофеля.

ЗАДАЧА 2.7.

1. По данным табл. 2.4. и 2.5. выполнить на ПЭВМ корреляционно-регрессионный анализ зависимости спроса на картофель от его цены. Получить уравнение кривой спроса, рассматривая цену картофеля как фактор x , а объем спроса каждого покупателя как результат y .

2. По формуле (2.1) на основании заданных значений x , то есть цены 1 кг картофеля, рассчитать необходимое число значений y , то есть в данном случае - ежедневного объема спроса на картофель на рынке. Построить кривую ежедневного спроса на картофель 320 посещающих рынок покупателей.

$$ny = n(a + vx) \quad (2.1)$$

где n - число покупателей, ежедневно посещающих рынок;

y - результирующий признак уравнения регрессии, здесь - объем спроса «среднего покупателя»;
 y_0 - ежедневный объем спроса на картофель на рынке;
 a - свободный член уравнения регрессии;
 b - коэффициент регрессии;
 x - факторный признак, здесь - цена 1 кг картофеля.

- По данным табл. 2.5 аналогично получить уравнение связи цены картофеля и объема предложения среднего продавца. Построить кривую предложения для всех 10 продавцов, ежедневно посещающих рынок. Совместить полученные кривые спроса и предложения в координатах одного графика. Определить равновесную цену и равновесный объем спроса и предложения картофеля. Сопоставить полученные данные с результатами решения задачи 2.6. Объяснить возможные расхождения.

ДЕЛОВАЯ ИГРА.

Племенное предприятие организует аукцион сельскохозяйственных животных. На аукционе выставляются 10 быков-производителей, характеристика которых приведена в табл. 2.6. В аукционе участвуют представители различных хозяйств, каждый из которых располагает суммой в 10 000 д.е.

Производятся торги. Интервал предлагаемых цен – 100 д.е. После окончания торгов по формулам (2.2.) определяется условный доход хозяйства от приобретения его представителями того или иного животного

$$\mathcal{E} = 2 \cdot k \cdot \eta \cdot L \cdot U - C, \quad (2.2.)$$

где \mathcal{E} - условный доход, д. е.;

2 - коэффициент, произведение поголовья коров, осемененных быком-производителем (200) на 0,01 - для пересчета к из процентов в коэффициент;

k - вероятный прирост продуктивности коров по экспертной оценке, %;

η - предполагаемая цена реализации 1 кг молока (6 д.е.);

L - число лактации продуктивного использования коров в хозяйстве (5);

U - средний удой молока на 1 корову за лактацию в хозяйстве, кг (3000);

C — цена приобретения быка на торгах, д.е.

Победителем считается тот участник игры, который обеспечил своему хозяйству наибольший условный доход.

Таблица 2.6.

Характеристика быков-производителей, выставляемых на аукцион

Кличка	Вероятный прирост продуктивности коров (по экспертной оценке), %	Стартовая цена, д.е.
Хозяин	40	2400
Директор	40	2400
Премьер	35	2100
Чемпион	30	1800
Апельсин	30	1800
Квадрат	25	1500
Квадр	20	1200
Мишка	15	900
Сашка	10	600
Борька	10	600

Кейс-задание 3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОДАВЦОВ

ЗАДАЧА 3.1.

В Дворце культуры железнодорожников выступает Полина Смирнова. Шкала спроса на билеты приводится ниже. Требуется рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене. Построить кривую спроса на билеты и расположить на графике вдоль кривой полученные значения коэффициентов. Сформулировать выводы.

Таблица 3.1.

Шкала спроса на билеты на концерт

Цена 1 билета, н.д.е.	Спрос на билеты, шт.
1500	500
1250	600
1000	700
500	900
250	1000
100	1060

ЗАДАЧА 3.2.

В буфете Дворца культуры, где выступает популярная эстрадная певица, продают шоколадные батончики «Сникерс». Шкала спроса на батончики по цене входного билета приводится ниже. Требуется рассчитать коэффициент перекрестной эластичности спроса на батончики по цене билета. Сформулировать выводы.

Таблица 3.2.

Шкала спроса на батончики по цене билета на концерт

Цена 1 билета на концерт, д.е.	Спрос на батончики в буфете, расположенном за контролем.
1	2
100	900
200	500
300	200
400	100
500	500
600	25
700	15
800	10
900	8
1000	7
1250	2
1500	1

ЗАДАЧА 3.3.

На одном из факультетов академии проведен выборочный анонимный опрос восьми студенток о том, сколько шоколадных батончиков они хотели бы купить в буфете в день стипендии при разной величине выплаченной им суммы. Полученные данные приводятся в табл. 3.3.

Для каждого уровня ряда (суммы стипендии) усреднить значение спроса на батончики и получить шкалу спроса «среднего покупателя» по его доходу. Учитывая фактическую численность студентов Вашего факультета построить шкалу их общего спроса на батончики по доходу от стипендии. Для разных уровней шкалы рассчитать коэффициент эластичности. Сформулировать выводы.

ЗАДАЧА 3.4.

Используя данные задачи 2.4. для разных уровней цены рассчитать коэффициент эластичности ежедневного предложения привозного картофеля на Ивановском Центральном рынке. Сформулировать выводы.

ЗАДАЧА 3.5.

Используя данные задачи 2.5. для разных уровней цены рассчитать коэффициент эластичности ежедневного спроса на картофель на Ивановском Центральном рынке. Сформулировать выводы.

Таблица 3.3.

Количество батончиков по результатам анкетного опроса

Сумма выплаченной стипендии, д.е.	Опрошенные студентки							
	1-я	2-я	3-я	4-я	5-я	6-я	7-я	8-я
500	2	1	5	1	2	6	1	3
700	3	1	7	1	2	8	1	6
900	5	2	9	1	3	12	2	8
1100	10	4	20	2	5	20	3	12
1300	15	6	30	2	10	30	5	20
1500	15	10	40	4	20	50	6	30
2000	15	10	50	6	30	100	10	40

Кейс-задание 4. ПОЛЕЗНОСТЬ ТОВАРА И ДРУГИЕ ФАКТОРЫ (МОТИВЫ) ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ЗАДАЧА 4.1.

Студентка Маша получает от мамы на карманные расходы 180 н.д.е. в неделю. Она расходует их на приобретение и просмотр модных журналов и покупку шоколадок. Средняя стоимость одного журнала составляет 50 н.д.е., а 1 шоколадки - 15 н.д.е.

Требуется найти альтернативную стоимость 1 журнала и построить линию бюджетного ограничения Маши.

ЗАДАЧА 4.2.

От просмотра первого журнала Маша получает 20 ютилей человеческого счастья, а от просмотра каждого последующего - на 2 ютиля меньше. Первая шоколадка дает Маше 10 ютилей счастья, а каждая последующая - на ютиля меньше. На основании данных проведенных расчетов порекомендовать Маше комбинации потребляемых благ, близких к той, при которой максимизируется их совокупная полезность.

ЗАДАЧА 4.3.

В расположенном около общежития № 2 киоске продаются духи «Шанель» и духи «Орифлейм». Требуется показать на графике, как изменится расположение кривой спроса на духи «Шанель», если цена флакончика «Орифлейм»: а) увеличится, б) уменьшится.

ЗАДАЧА 4.4.

В киоске на площади Победы продаются леденцы «Холе» и продукт «tic-tac». Введен налог с продаж на продукт «tic-tac». Требуется показать на графике как изменится расположение кривой спроса на леденцы «Холе», а также как изменится равновесная цена и равновесный объем реализации этих леденцов, учитывая то, что леденцы и продукт «tic-tac» выступают как товары заменители.

ЗАДАЧА 4.5.

Фирменный магазин по доступной цене продает подержанные автомобили производства лучших западных фирм. Их техническое состояние позволяет доставить автомобили новым владельцам только путем буксировки. В непосредственной близости располагается частное предприятие, оказывающее услуги по буксировке автомобилей.

Показать на графике как изменится расположение кривой спроса на услуги по буксировке, если цена на иномарки: а) увеличится; б) уменьшится.

ЗАДАЧА 4.6.

В Ивановской области проведена единовременная выплата всех задолженностей по пособиям по безработице. Показать, как на графике изменится расположение кривой спроса на вермишель, в том случае, если вермишель рассматривается: а) как нормальное благо; б) как низшее благо. Проанализировать изменение равновесного объема и равновесной цены вермишели.

ЗАДАЧА 4.7.

В столовой академии продается чай и кофе со сливками. Стипендия студентов экономического факультета увеличилась в 2 раза. Показать на графике изменение расположения кривых спроса на чай и кофе. Проанализировать изменение их равновесных цен и объема, учитывая, что чай рассматривается как низшее благо, а кофе со сливками - как нормальное благо.

Кейс-задание 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАПИТАЛ ФИРМЫ

ЗАДАЧА 5.1.

Фирма «Копыта» заготавливает копыта для нужд гребеночной и мундштучной промышленности. Для организации заготовительной деятельности ей предоставлен кредит в размере 200 тыс. д.е. Срок выплаты кредита истекает, проценты составляют 140 тыс. д.е.

Фирма располагает помещением офиса балансовой стоимостью 60 тыс. д.е., автомобилем «Хонда», балансовой стоимостью 100 тыс. д.е., оборудованием (печатная машинка и др.) стоимостью 20 тыс. д.е.

Задолженность по заработной плате курьеру - 100 д.е., балансовая стоимость заготовленных за период активной производственной деятельности копыт - 20 тыс. д.е.

Составьте баланс и определите чистую стоимость фирмы.

ЗАДАЧА 5.2.

Фирма «Рога» производит элитные вешалки для шляп типа «Бизон» из рогов, закупаемых на Ивановском мясокомбинате. Оборудование фирмы, балансовая стоимость которого составляет 8600 д.е., размещено в помещении, оцениваемом в 16200 д.е. Здесь же находятся запасы приобретенных рогов (10 д.е.) и остатки других оборотных средств на сумму 2 д.е. В целях организации фирмы ее владельцем был получен кредит, задолженность по которому, включая проценты, равна 18800 д.е.

Составьте баланс и определите чистую стоимость фирмы.

ЗАДАЧА 5.3.

В течении отчетного года фирма реализовала партию вешалок «Бизон». Выручка составила 62400 д.е., затраты на заработную плату - 26010 д.е., на приобретение рогов - 2200 д.е. пиломатериалов - 13400 д.е., лака и других оборотных средств - 5600 д.е., задолженность по налогам - 2600 д.е.

Составьте отчет и рассчитайте чистый доход фирмы. Используя данные задачи 5.2., определите процент на капитал (норму прибыли).

ЗАДАЧА 5.4.

После получения диплома ИГСХА выпускник академии организовал фермерское хозяйство. Им получена безвозмездная материальная помощь от государства на сумму 20 тыс. д.е. и беспроцентный кредит на сумму 240 тыс. д.е.

В настоящее время фермер имеет меблированный коттедж балансовой стоимостью 122 тыс. д.е., производственное помещение (22 тыс. д.е.), навес для хранения сельскохозяйственной техники (18 тыс. д.е.), трактор с набором агрегатируемых орудий (82 тыс. д.е.). Заложены на хранение семена картофеля (5 тыс. д.е.).

Составьте баланс фермерского хозяйства.

ЗАДАЧА 5.5.

В течение года фермер выручил от реализации картофеля и другой сельскохозяйственной продукции 128 тыс. д.е. Им израсходовано на оплату труда привлеченного на уборку картофеля наемного работника 5 тыс. д.е., на приобретение кондиционных семян - 38 тыс. д.е., на приобретение горючего и смазочных материалов - 58 тыс. д.е., на другие производственные цели - 26 тыс. д.е., на приобретение нового костюма для супруги - 1 тыс. д.е.

Составьте отчет фермерского хозяйства.

Определите чистый доход, уровень рентабельности, а с использованием данных предыдущей задачи - норму прибыли (процент на капитал) фирмы.

Кейс-задание 6. СОВОКУПНЫЙ, ПРЕДЕЛЬНЫЙ И СРЕДНИЙ ПРОДУКТ. ПОСТОЯННЫЕ, ПЕРЕМЕННЫЕ, СОВОКУПНЫЕ, ПРЕДЕЛЬНЫЕ И СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ

ЗАДАЧА 6.1.

Фирма «Аленький цветочек» производит искусственные цветы (табл. 6.1). Рассчитать предельный и средний продукт труда, построить их кривые.

Таблица 6.1.

Численность работников

и количество изготовленных ими цветов

Численность работников	Изготовлено цветов, шт.	Предельный продукт труда, МР	Средний продукт труда, АР
1	45		
2	105		
3	175		
4	250		
5	310		

6	350		
7	365		

ЗАДАЧА 6.2.

Фирма «Атлант» оказывает услуги по выполнению погрузочно-разгрузочных работ. Данные о количестве услуг и издержках фирмы - в табл.6.2.

Рассчитать средние совокупные и предельные издержки фирмы. Построить их кривые.

Таблица 6.2. Количество выполненных услуг и издержки фирмы «Атлант»

Количество услуг	Совокупные издержки, д.е.	Средние совокупные издержки, д.е.	Предельные издержки, д.е.
1'	1000		
2	1750		
3	2400		
4	3050		
5	3750		
6	4630		
7	5630		
8	6780		
9	8110		
10	9710		

ЗАДАЧА 6.3.

Выпускник мехфака ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА» открыл мастерскую по ремонту велосипедов. Данные о количестве выполненных ремонтных услуг и затратах созданной фирмы в табл. 6.3.

Таблица 6.3.

Исходные данные

Количество отремонтированных велосипедов	Затраты на ремонт, д.е.	
	Постоянные	Переменные
3	300	760
4	300	930
5	300	1110
6	300	1310
7	300	1540
8	300	1820
9	300	2170
10	300	2670

Требуется рассчитать средние постоянные, средние переменные, средние совокупные издержки, предельные издержки. Построить их кривые.

ЗАДАЧА 6.4.

Переменные затраты фирмы представлены только заработной платой работников (посредническая контора). Средняя заработная плата 1 работника составляет 10 условные единицы. Постоянные издержки фирмы в краткосрочном периоде - 50 условных единиц. Другие исходные данные приводятся в табл. 6.4.

Таблица 6.4.

Численность работников и совокупный продукт фирмы

Количество работников	Произведено продукции
1	5
2	15
3	30
4	50
5	75
6	95
7	ПО
8	120
9	125
10	125

Определить средний и предельный продукт труда, переменные и совокупные издержки, средние постоянные, средние переменные и средние совокупные издержки, предельные издержки. Построить кривые средних переменных, средних совокупных, предельных издержек.

ЗАДАЧА 6.5.

Постоянные издержки фирмы FC составляют 7900 н.д.е. Цена P одной условной единицы совокупного продукта - 450 н.д.е. Другие исходные данные приводятся в таблице.

Таблица 6.5.

Некоторые показатели деятельности фирмы

Значение переменного фактора	Совокупный продукт, TP	Переменные издержки, VC, д.е.
1	23	4056
2	40	6900
3	54	8830
4	66	10880
5	74	13660
6	83	17580
7	87	22790

8	90	29810
9	94	38900
10	97	49910
11	99	65970
12	101	92060

Определить: 1) средний AP и предельный MP продукт переменного фактора;

2) совокупные издержки TC;

3) средние постоянные AFC, средние переменные AVC и средние совокупные издержки ATC;

4) предельные издержки MC.

Построить кривые средних переменных, средних совокупных и предельных издержек. Используя правила двух шаговой процедуры, определить оптимальный размер производства и сформулировать выводы о целесообразности его продолжения.

ЗАДАЧА 6.5.

Фирма «Щит и меч» изготавливает и устанавливает на окна металлические решетки. Цена 1 решетки составляет 500 д.е. (включая установку). Постоянные издержки фирмы – 100 д.е. Другие исходные данные в табл. 6.6.

Таблица 6.6.

Количество изготовленных решеток и переменные издержки фирмы

Количество решето-ток	Предельные издержки
0	0
1	450
2	600
3	740
4	820
5	950
6	1280
7	1500

Определить совокупные издержки, средние совокупные и предельные издержки, валовой доход, предельный доход, совокупную экономическую прибыль фирмы.

Построить кривые средних переменных, средних совокупных и предельных издержек фирмы, предельного дохода.

Кейс-задание 7. СТРАХОВЫЕ И ФЬЮЧЕРСНЫЕ РЫНКИ

ЗАДАЧА 7.1.

Акционерное общество «Верный путь» производит товарный картофель. В текущем году посевная площадь культуры составила 80 га при плановой урожайности 12 т с I га и плановой выручке 1920 тыс. д.е.

- Акционерное общество заключило фьючерсный договор с организацией-посредником, по которому эта организация взяла на себя обязательства приобрести весь произведенный акционерным обществом картофель, кроме семенного фонда, оплатив его по цене, предусмотренной в плане акционерного общества. Фактическая урожайность картофеля составила 6,3 т с 1 га, средняя рыночная цена - 4,0 тыс. д.е. за 1 т. Семенной фонд закладывается из расчета 3,3 т на 1 га посадки (на 80га). Определить величину дохода спекулянта (7.1.).

$$D = (C - C_0) V \quad (7.1)$$

где D - доход спекулянта, д.е.

C - цена единицы товара при его перепродаже, д. е

C_0 - цена единицы товара при его покупке, д. е.

V - количество перепроданного товара.

ДЕЛОВАЯ ИГРА 7.2.

1. Один из участников игры выступает в качестве руководителя хозяйства или хедера. Трое других представляют организации-спекулянты а рынке пшеницы.

Цель хедера состоит в том, чтобы путем заключения фьючерсного договора обеспечить наиболее выгодные условия реализации зерна пшеницы для своего хозяйства. Цель спекулянта - увеличить сумму денег, находящуюся в его распоряжении.

2. Каждый представитель организации-спекулянта оперирует при заключении договора суммой в 500 тыс. д.е.

Данные о производстве и реализации продукции в хозяйстве хедера -в табл. 7.1.

3. Участникам игры дается 15 минут для предварительного анализа. Затем между хедером и каждым из спекулянтов заключается фьючерсный договор, включающий объем закупки и цену 1 т зерна. Условием каждого договора является то, что в случае его невыполнения все потери партнеру возместит не выполнившая договор сторона. Потери включают: а) стоимость недопоставленной хедером продукции по средней цене, фактически сложившейся на рынке в период массовой уборки урожая; б) недополученную хедером сумму, которую представитель организации-спекулянта не смог ему выплатить (из расчета имеющихся 500 тыс. д.е.).

4. После заключения договора ведущий объявляет урожайность пшеницы в хозяйстве и фактическую цену 1 т пшеницы, которая сложилась на зерновом рынке к моменту завершения уборки урожая. Определяют доход спекулянтов (7.1.). Сумма доходов спекулянтов равна потерям хедера.

Может быть проведен следующий тур игры с учетом того, что представители организации-спекулянта располагают для заключения договора новой суммой средств.

Таблица 7.1.

Данные о производстве и реализации зерна пшеницы

Показатели	ГОДЫ					
	19	19	19	19	19	Текущий год
Посевная площадь, га	80	120	100	140	120	100
Урожайность, т с 1 га	2,9	2,4	2,8	3,1	3,1	
Валовой сбор, т	232	288	280	434	372	
Реализовано зерна, т	140	190	182	347	260	
Выручка, тыс. д.е.	574	988	746	1215	936	

Максимальный уровень товарности зерна в хозяйстве в текущем году -75 %.

ДЕЛОВАЯ ИГРА 7.3.

1. Три участника игры выступают в качестве руководителей хозяйств, являющихся хедерами. Остальные участники - представители различных организаций-спекулянтов на фьючерсном рынке картофеля.

2. Данные о производстве картофеля в хозяйствах за ряд прошлых лет и о площади посадки культуры в текущем году - в табл. 7.2. Представители каждой организации- спекулянта располагают суммой в 500 тыс. д.е.

3. После предварительного анализа хедеры заключают фьючерсные договора со спекулянтами. В договорах указывается объем закупки и цена 1 т картофеля, а также условие, согласно которому при невыполнении договора все потери партнеру возмещает не выполнившая договор сторона (см. пункт 3 предыдущей деловой игры).

4. После объявления фактической урожайности и фактической средней цены реализации 1 т картофеля по формуле (7.1.) необходимо определить доходы спекулянтов. Сумма их доходов равна потерям хедера.

ЗАДАЧА 7.4.

Автогонщики решили ударить автопробегом по бездорожью и разгильдяйству. Организован пробег Москва - Кемерово на 48 автомашинах, средняя стоимость каждой из которых составляет 230 тыс. д.е. Страховая компания «Финиш» взяла на себя обязанность компенсировать возможные потери (стоимость утраченных автомашин за исключением остаточной стоимости). Страховая премия, выплачиваемая гонщиком компании, равна 12 тыс. д.е., предполагаемая степень риска - 3,0 %. Во время пробега одна машина похищена и одна разбилась. Остаточная стоимость составляет 115 тыс. д.е. Определить предполагаемый и фактический доход страховой компании.

Таблица 7.2.

Данные о производстве и реализации картофеля

Показатели	200...	200...	200...	200.. .	200...	Текущий год
АО «ВЕРНЫЙ ПУТЬ»						
Посевная площадь, га	60	60	45	40	60	55
Урожайность, т с 1 га	9,0	16,4	15,0	18,2	16,0	
Валовой сбор, т	540	984	675	728	960	
Реализовано, т	304	761	482	516	741	
Выручка, тыс. д.е.	882	1218	723	722	1186	
КСХП «ВПЕРЕД»						
Посевная площадь, га	80	95	120	140	120	120
Урожайность, т с 1 га	6,0	14,7	16,4	17,2	14,0	
Валовой сбор, т	480	1397	1968	2408	1680	
Реализовано, т	316	1007	1670	2011	1218	
Выручка, тыс. д.е.	916	1611	2505	2815	1949	
ТОО «ЗАРЯ»						
Посевная площадь, га	40	35	55	45	40	50
Урожайность, т с 1 га	12,0	18,4	20,0	22,4	19,6	

Валовой сбор, т	480	644	1100	1008	784	
Реализовано, т	300	478	898	806	614	
Выручка, тыс. д.е.	870	765	1347	1128	982	

Кейс-задание 8. ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ИНФЛЯЦИЯ

ЗАДАЧА 8.1

В процессе товарного обмена в качестве денежной единицы древнего племени используются собачьи зубы. Количество денег в обращении увеличилось (табл. 8.1). Определить коэффициенты нарастания денежной массы. Проанализировать вероятные последствия ее увеличения.

• Таблица 8.1.

Количество наличных денег в обращении
на территории древнего племени (денежная масса M_0)

Годы до н.э.	Денежная масса M_0 , тыс. д. е.
2004	100
2003	100
2002	350
2001	410
2000	420

ЗАДАЧА 8.2.

Потребительская корзина древнего племени включает (в расчете на душу населения в год): мясо мамонта - 60 кг, рыба - 35 кг, съедобные корнеплоды - 30 кг, фрукты - 32 кг, шкура - 1 шт. В результате проведенных экономических реформ цена 1 кг мяса увеличилось с 3 до 6 д.е., 1 кг рыбы — с 1 до 4 д.е., 1 кг корне клубнеплодов - с 0.5 до 1 д.е., 1 кг фруктов с 0.1 до 1 д.е., 1 шкуры со 120 до 1200 д.е. Рассчитать индексы цен на потребительские товары и коэффициент инфляции по стоимости потребительской корзины.

ЗАДАЧА 8.3.

Используя приведенные в табл. 8.2. данные, определить коэффициенты, характеризующий рост денежной массы в России в 1995 и 1996 гг. по отношению к уровню 1994 г (в период инфляции). Проанализировать изменение структуры денежной массы. Сформулировать выводы.

Таблица 8.2.

Некоторые показатели денежного обращения в России в период галопирующей инфляции (на 1 января, триллионы руб.)

Показатели	1994 г.	1995 г.	1996 г.
Денежная масса M_2	33,2	97,8	200,8
В том числе			
- наличные деньги вне банковской системы M_0	13,3	36,5	80,8
- безналичные деньги	19,9	61,3	140,0

ЗАДАЧА 8.4.

- Используя приведенные ниже данные, определить базисные и цепные индексы цен на основные продукты питания в России в период, соответствующий началу экономических реформ. Сформулировать выводы.
-

Таблица 8.3.

Цены на основные продовольственные товары в России, руб.

Продовольственные товары	1990 г.	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,4	1,0	43	466	1674	4811
Картофель	0,4	2,3	35	241	918	1882
Макароны	0,5	1,7	75	565	2403	6511
Молоко	0,3	0,6	22	315	1222	2812
Колбаса вареная	2,8	17	271	3351	8984	20016
Говядина	2,3	15,5	222	2201	5186	12547
Свинина	2,3	14,4	260	2673	6579	15053
Мясо птицы	3,3	13,6	195	2239	5677	11587
Яйцо (за десяток)	1,3	4,5	87	827	2657	5345

ЗАДАЧА 8.5.

Используя приведенные в табл. 8.4. данные, рассчитать прирост стоимости рационального и минимального набора продуктов питания в России, а также среднегодовой прирост его стоимости в период, соответствующий началу экономических реформ (в 1995г по отношению к уровню 1990г).

Таблица 8.4.

Нормы потребления и цены основных продовольственных товаров в России

Продукты	Норма душевого потребления, кг		Средняя. цена 1 кг, руб.	
	рациональная	минимальная	1990 г	1995 г
Мясо и мясопродукты	70	54	2,3	12547
Молоко и молокопродукты	350	331	0,3	2812
Яйцо, шт.	265	234	1,3	5345
Рыба и рыбопродукты	18,2	15	0,5	8325
Сахар	35,3	25	0,9	4486
Масло растительное	13,2	10	1,7	10460
Овощи	140	110	0,3	2094

Фрукты и ягоды	75	65	1.6	6038
Хлебопродукты	115	97	0,4	4811

В таблице приведены действовавшие в 1990 – 1995 гг. нормы душевого потребления продуктов.

ЗАДАЧА 8.6.

В табл. 8.6. приводятся цепные индексы цен по секторам экономики России в период экономических реформ. Провести логический анализ данных и сформулировать выводы.

Таблица 8.6.

Цепные индексы (коэффициенты) средних взвешенных цен по секторам экономики

Виды цен и товаров	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.
Индексы потребительских цен	2,6	26,1	9,4	3,2	2,3
Индексы цен производителей на промышленную продукцию	2,4	20,5	9,9	5,1	3,4
Индексы цен реализации продукции сельскохозяйственными производителями	1,6	9,4	8,1	3,0	3,3
Индексы цен в капитальном строительстве	3,4	16,1	11,6	5,3	2,7
Индексы тарифов на грузовые перевозки	1,5	20,5	18,5	7,6	3,2

Кейс-задание 9. РЫНОК ТРУДА И ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ЗАДАЧА 9.1.

В состав древнего племени входят вождь, 10 охотников, 10 рыбаков, 12 женщин, занятых домашним хозяйством, и 8 иждивенцев (пожилые члены племени и дети). В реке пропала рыба. Определить, как изменится уровень безработицы.

ЗАДАЧА 9.2.

Из числа освободившихся рыбаков (см. предыдущую задачу) трое отправлены вождем охотиться на мамонтов. Определить, как изменится уровень безработицы в племени.

ЗАДАЧА 9.3.

В крупном городе, являющимся центром вузовской науки, проведен опрос 42 преподавателей экономических дисциплин. Во время опроса определяли средний уровень ежемесячной заработной платы, при котором опрошенные преподаватели были готовы работать. Построить кривую предложения труда преподавателей.

Таблица 9.1

Результаты опроса преподавателей экономических дисциплин

Средняя величина ежемесячной заработной платы, тыс. д.е.	Количество преподавателей изъявивших желание работать
5	2
10	5
15	7
20	9
25	10
30	11

В том же городе проведен опрос ректоров семи вузов, в процессе которого определили скольким преподавателям экономических дисциплин они хотят предоставить работу при разных уровнях заработной платы.

Таблица 9.2

Количество преподавателей экономических дисциплин, которым высшие учебные заведения готовы предоставить работу

Величина заработной платы, тыс. д.е.	Высшие учебные заведения						
	<i>Первое</i>	<i>Второе</i>	<i>Третье</i>	<i>Четвертое</i>	<i>Пятое</i>	<i>Шестое</i>	<i>Седьмое</i>
5	1	1	1	2	2	2	3
10	-	-	1	1	1	1	3
15	-	-	-	-	1	1	3
20	-	-	-	-	-	-	3
25	-	-	-	-	-	-	2
30	-	-	-	-	-	-	1

Построить кривую спроса на труд квалифицированных преподавателей. Совместить кривые спроса и предложения на одном графике. Определить равновесный объем и равновесную цену их труда.

ЗАДАЧА 9.4.

В таблице 9.4. приводятся данные об изменении численности и состава населения России в период активных экономических преобразований. Используя эти данные определите в целом для населения России, а так же для мужчин и женщин:

- долю экономически активного населения в общей численности населения России;
- количество иждивенцев в расчете на 1 занятого в общественном производстве - только в целом по России;
- уровень безработицы;

- долю безработных, получающих пособия, в общей численности безработных.

Таблица 9.4.

Численность экономически активного населения и безработных в России в период, соответствующий началу экономических реформ, тыс. чел.

Категория населения	1992	1993	1994	1995
Численность населения, всего. В том числе:	148300	148300	148000	147900
мужчины	69500	69600	69500	69500
женщины	78800	78700	78500	78900
Экономически активное население, всего. В том числе:	75670	75012	73962	73531
мужчины	38880	38714	39077	39183
женщины	36785	36298	34885	34348
Безработные, всего. В том числе:	3599	4160	5478	6431
мужчины	18717	2154	2915	3486
женщины	1777	2006	2533	2945
Из них получали пособие по безработице, всего. В том числе:	371	550	1395	2026
мужчины	95	168	513	764
женщины	276	382	882	1262

ЗАДАЧА 9.6.

Используя данные, приведенные в табл. 9.5., и данные решения предыдущей задачи, сопоставить уровень безработицы в период экономических реформ в России с данными развитых капиталистических стран.

Таблица 9.5.

Удельный вес численности безработных в общей численности экономически активного населения

	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.
Великобритания	9,9	10,4	9,4	8,3
Германия	6,7 (ФРГ)	9,8	10,6	10,4
США	7,5	6,9	6,1	5,6
Франция	10,3	11,6	12,3	11,6
Швеция	5,3	8,2	8,0	7,7
Япония	2,2	2,5	2,9	3,1

ЗАДАЧА 9.7.

Начали забастовку авиадиспетчеры аэропорта. Показать на графике как изменяется в продолжение стачки цена рабочей силы, требуемая забастовочным комитетом и предлагаемая работодателями. Продолжить кривые за пределы фактической продолжительности периода стачки.

Таблица 9.6.

Минимальная заработная плата, требуемая забастовочным комитетом и предлагаемая руководителями предприятия

Неделя забастовки	Минимальная заработная плата,	
	Требуемая забастовочным комитетом, тыс. д.е.	Предлагаемая руководителями предприятия, тыс. д.е.
1	8,0	0,5
2	6,0	1,0
3	5,0	1,5
4	4,5	2,0
5	4,0	2,4
6	3,8	2,8
7	3,5	3,1
8	3,2	3,2

Кейс-задание 10. СОВОКУПНЫЙ СПРОС, СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ И ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

ЗАДАЧА 10.1

- Связь между национальным доходом государства и расходами на потребление характеризуется уравнением $C = a + b \cdot D$, где C - расходы на потребление, млрд. д.е.; a , b - исчисленные параметры, D - национальный доход, млрд. д.е. Значения расходов на потребление C и национального дохода D -в табл. 10.1.

Таблица 10.1

. Национальный доход и расходы на потребление

Национальный доход D , млрд.	Расходы на потребление C ,
0	80
100	140
200	200
300	260
400	320

Используя приемы графического анализа определить значение параметров a , b и объяснить их экономическое содержание.

ЗАДАЧА 10.2.*

Реальный объем валового национального продукта США в 1929 году составлял 710 млрд. долл. в 1940 году - 773 млрд. долл. Реальный объем валового национального продукта на душу населения в 1929 году - 5820 долл., а в 1940 году - 5553 долл. Объясните, почему первый показатель увеличился, второй - уменьшился.

* Примечание. Микро- макроэкономика: Практикум - С-Пб; АО «Литера плюс», «Санкт-Петербург оркестр».

ЗАДАЧА 10.7.

Ниже приводится выписка из статистического ежегодника «Народное хозяйство СССР в 1989 г.» (с.675). Достаточно ли корректно представлены данные, и какие выводы можно сделать на их основании?

Таблица 10.5.

Валовой национальный продукт в СССР и других странах (1980 – 100 %)

	1985 г.	1986 г.	1987 г.	1988 г.
СССР	120	124	127	138
...
США	114	117	121	129
Великобритания	109	ИЗ	118	125
Франция	108	110	112	120
ФРГ	106	109	114г	118

ЗАДАЧА 10.8.

Используя приведенные ниже данные, проанализируйте динамику изменения реальной и номинальной стоимости душевого (удельного) валового внутреннего продукта России в период, соответствующий началу экономических реформ. Для этого предварительно определите реальную стоимость валового внутреннего продукта в ценах 1996 года.

Таблица 10.6

Динамика изменения валового внутреннего продукта России
в период начала экономических реформ

	1990 г.	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.
Валовой внутренний продукт: в текущих ценах, млрд. руб.	644,2	2398,5	9005,81	11509,5		S, 12256	,1
в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году	97,1	95,0	85,5	91,3	87,3	95,9	95,1
Численность населения, млн. чел.	148,0	148,5	148,7	148,7	148,4	148,3	148,0

Кейс-задание 11. АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА.

ЗАДАЧА 11.1.

Два выпускника ИГСХА выращивают картофель на приусадебных участках в Заволжском и Гаврилово-Посадском районах. Площадь под картофелем, предназначенным для реализации, на участке каждого из них составляет 0,04 га. Выпускник, работающий в Гаврилово-Посадском районе, ежегодно получает на своем участке 30, а выпускник, работающий в Заволжском районе, - 10 мешков картофеля.

Затраты на вспашку и культивацию с последующей нарезкой гребней составляет для каждого участка по 50 н.д.е. (оплата тракториста). Посадку картофеля, окучивание и уборку урожая

осуществляют члены семьи выпускников. Средняя стоимость реализации 1 мешка на рынке составляет 100 д.е.

Сопоставив приведенные данные, определить дополнительный доход, получаемый с участка, расположенного в Гаврилово-Посадском районе. Является ли этот показатель характеристикой дифференциальной земельной ренты I по плодородию? Почему этот показатель можно или нельзя рассматривать в данном качестве?

ЗАДАЧА 11.2.

Средняя урожайность картофеля в области по многолетним данным составила 125 ц с 1 га, то есть по 5 мешков с 1 сотки при массе 1 мешка 50 кг. Средняя производственная себестоимость 1 ц картофеля - 120 н.д.е., средняя цена реализации 1 ц продукции - 150 н.д.е.

Используя данные предыдущей задачи и проведя сравнение со средними областными данными, определить дополнительный чистый доход, получаемый с участка в 0,04 га, расположенного в Гав-Посадском районе. Может ли этот показатель рассматриваться как характеристика дифференциальной земельной ренты по плодородию?

ЗАДАЧА 11.3.

Два выпускника ИГСХА выращивают картофель на участках площадью по 0,04 га, которые расположены в Заволжском и Ивановском районах. Получают одинаковый урожай (24 мешка массой 50 кг каждый), расходуют на обработку участка примерно одинаковые средства.

Весь урожай отправляют на реализацию. В Заволжском районе картофель реализуется преимущественно на Кинешемском, а в Ивановском - на Ивановском Центральном рынках.

Затраты на автотранспорт составляют соответственно в Заволжском районе - 80, а в Ивановском - 60 д.е. На перевозку продукции через р. Волгу на пароме в Заволжском районе дополнительно расходуется 40 д.е.

Рассчитать дополнительный доход выпускника, связанный с более выгодными условиями реализации продукции в Ивановском районе. Можно ли данный показатель рассматривать как дифференциальную ренту по местоположению? Почему?

ЗАДАЧА 11.4.

Средние расходы по реализации 1 ц картофеля в области составляют 7 д.е. Используя данные предыдущей задачи и проведя сравнение со средними областными данными, определить дополнительный доход, связанный с более выгодными условиями реализации продукции в Ивановском районе.

Можно ли данный показатель рассматривать как дифференциальную земельную ренту по местоположению участка? Почему?

• ЗАДАЧА 11.5.

Используя приведенные ниже данные, рассчитать структуру распределения сельскохозяйственных угодий России по категориям землепользователей в период, соответствующий началу экономических реформ. Используя данные Российского статистического ежегодника последнего года, рассчитать современную структуру распределения сельскохозяйственных угодий. Сопоставить полученные данные и сформулировать выводы.

Таблица 11.1.

Площадь сельскохозяйственных угодий в распределении
по землепользователям России

Годы	Сельскохозяйственные угодья - всего млн. га	В том числе				
		Сельскохозяйственные предприятия, организации	Крестьянские, фермерские хозяйства	В личном пользовании граждан	Из них	
					Приусадебное землепользование	Коллективные и индивидуальные сады и огороды
1980	219,0	215,5	-	3,5	3,1	0,4
1985	218,4	214,9	-	3,5	2,9	0,6
1990	213,8	209,8	0,1	3,9	2,9	0,9
1991	213,0	194,2	1,3	5,6	4,1	1,4
1992	210,6	180,1	6,5	8,5	6,4	1,6
1993	210,1	175,0	9,7	8,8	5,4	1,8
1994	209,2	173,2	10,1	9,3	5,7	1,8
1995	209,6	171,2	10,5	9,9	5,3	1,9
1996	208,4	169,6	10,8	9,9	5,4	1,7

ЗАДАЧА 11.6.

В официальном статистическом издании - Российском статистическом ежегоднике стоимость валовой продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств представлена только в фактически действовавших ценах (табл. 11.2.). Вместе с тем, проводятся индексы ее объема (табл. 11.3.).

На основании представленных данных необходимо рассчитать стоимость валовой продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах в период экономических реформ. Используя данные табл. 11.1. определить выход валовой продукции отрасли в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий по категориям хозяйств в динамике и в среднем за 3 последних года. В качестве сопоставимых использовать фактические реализационные цены 1994 или другого года. Сформулировать выводы.

Таблица 11.2.

Стоимость валовой продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств
в фактически действовавших ценах, млрд. руб.

Годы	Хозяйства всех категорий	В том числе		
		сельскохозяйственные предприятия	крестьянские, фермерские хозяйства	хозяйства населения
1990	158	116	-	42
1991	260	179	-	81

1992	2663	1787	29	847
1993	22418	12779	689	8950
1994	73729	40186	1224	32391
1995	260000	141000	5000	114000
1996	282103	147306	5451	129344

Таблица 11.3.

Индексы продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств
(по сопоставимым ценам, в процентах к предыдущему году)

Годы	Хозяйства всех категорий	В том числе		
		сельскохозяйственные организации	крестьянские и фермерские хозяйства	хозяйства населения
1990	96	94	-	104
1991	95	91	-	109
1992	91	83	570	108
1993	96	91	167	103
1994	88	84	86	95
1995	92	85	97	96
1996	93	88	89	98

3.1.2. Методические материалы

Студенты выполняют кейс-задачи. За правильное выполнение каждой кейс-задачи – 1 балл.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.2. Тестовые задания

1. О том, что богатство нации зависит от развития торговли считали:

- Меркантилисты
- Физиократы
- Сторонники классической теории капитализма А. Смита
- Институционалисты

2. О том, что богатство нации зависит от труда земледельцев считали:

- Меркантилисты
- Физиократы
- Сторонники классической теории капитализма А. Смита
- Институционалисты

3. О том, что богатство нации создается трудом считали:

- Меркантилисты
- Физиократы
- Сторонники классической теории капитализма А. Смита
- Институционалисты

4. Как формулируется закон спроса?

- Спрос на товар вызывает его предложение
- При увеличении цены объем спроса увеличивается
- При увеличении цены объем спроса уменьшается
- При увеличении цены объем предложения увеличивается

5. Как формулируется закон предложения?

- Спрос на товар вызывает его предложение
- При увеличении цены объем спроса увеличивается
- При увеличении цены объем предложения уменьшается
- При увеличении цены объем предложения увеличивается

6. Что такое товар Гиффена?

- Товар, цена которого и спрос на который изменяются в одном направлении
- Товар, цена которого не реагирует на объем спроса
- Товар, при увеличении цены которого объем спроса уменьшается
- Товар, который часто покупал и очень любил Роберт Гиффен

7. Что такое субституты?

- Это очень качественные товары
- Товары, удовлетворяющие противоположные запросы покупателей
- Товары, удовлетворяющие сходные потребности покупателей
- Это – товары, не пользующиеся спросом

8. Что такое капитал?

- Все, чем владеет предприниматель
- Все финансовые средства капиталиста
- Стоимость, приносящая прибавочную стоимость
- Средства и предметы труда, кроме нематериальных активов

9. Чем отличается основной капитал от оборотного?

- Основной капитал не совершает оборотов
- Основной капитал не переносит свою стоимость на готовую продукцию
- Основной капитал оборачивается в течение более длительного периода
- Основной капитал не используется в производстве, но создает для него условия

10. Что такое предельные издержки?

- Это понятие аналогично средней себестоимости продукции
- Это – издержки на первую единицу производимой фирмой продукции
- Это – издержки, связанные с включением в производство последней единицы изучаемого фактора
- Это – затраты, размер которых невозможно увеличить

11. Что такое средние издержки?

- Это средние затраты на производство единицы продукции
- Это средние затраты на продуктивное использование единицы постоянного капитала
- Это средние затраты на продуктивное использование единицы переменного капитала
- Это – средние затраты на содержание оборудования

12. Эластичность спроса по доходу покупателей это:
- Выраженное в процентах изменение объема спроса, соответствующее увеличению среднего дохода покупателей на 1 процент
 - Отзывчивость спроса на изменение дохода покупателей
 - Выраженное в процентах изменение объема спроса, соответствующее увеличению предельного дохода покупателей на 1 процент
 - Выраженное в процентах изменение предельного объема спроса, соответствующее увеличению предельного дохода покупателей на 1 процент
13. Что такое коэффициент эластичности
- Выраженное в процентах изменение объема спроса, соответствующее увеличению среднего дохода покупателей на 1 процент
 - Отзывчивость спроса на изменение дохода покупателей
 - Выраженное в процентах изменение объема спроса, соответствующее увеличению предельного дохода покупателей на 1 процент
 - Выраженное в процентах изменение предельного объема спроса, соответствующее увеличению предельного дохода покупателей на 1 процент
14. Какие виды инфляции вам известны?
- Монополистическая и олигополистическая
 - Ползущая, галопирующая и гиперинфляция
 - Инфляция денег, труда и капитала
 - Инфляция денежной массы M_0 , M_1 , M_2 , M_3
15. Сколько сегментов включает рынок земельных ресурсов?
- Два
 - Три
 - Четыре
 - Пять
16. Продолжительность циклов Д. Китчина составляет:
- 1 год;
 - 3 года 4 месяца
 - 11-19 лет
 - Около 50 лет
17. Продолжительность циклов К. Жугляра составляет:
- 1 год;
 - 3 года 4 месяца
 - 11-19 лет
 - Около 50 лет
18. Продолжительность циклов Н.Д. Кондратьева составляет:
- 1 год;
 - 3 года 4 месяца
 - 11-19 лет
 - Около 50 лет

3.2.2. Методические материалы.

Студенты проходят тест общим количеством 18 вопросов. За каждый правильный ответ в тестах студент получает 0,5 балла.

Порядок проведения тестов представлен в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.3. Комплект вопросов к зачету

3.3.1. Вопросы к зачету:

1. Основные этапы развития экономической науки. Основные направления экономической теории на современном этапе.
2. Предмет экономической теории. Методы экономического анализа. Функции экономической теории. Логика курса.
3. Экономические потребности и блага. Закон возвышения потребностей.
4. Процесс труда: факторы и результат. Экономические ресурсы и их классификация.
5. Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления. Определение и виды воспроизводства.
6. Понятие и показатели эффективности производства.
7. Кривая производственных возможностей. Парето - эффективность.
8. Экономические агенты, собственность и доходы. Теория прав собственности.
9. Основные формы собственности. Юридическое и экономическое содержание собственности.
10. Система организационно-экономических отношений. Трансакционные издержки.
11. Понятие и основные типы экономических систем. Модели экономических систем.
12. Натуральное и товарное хозяйство. Основные условия и причины товарного производства и обмена.
13. Товар и его свойства. Проблемы соизмеримости. Теории стоимости товара.
14. Трудовая теория стоимости о субстанции стоимости товара. Величина стоимости товара (согласно трудовой теории стоимости). Теория издержек производства. Теория предельной полезности. Теория равновесной рыночной цены.
15. Возникновение и сущность денег. Функции денег. Законы денежного обращения.
16. Определение и система рынков. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов на рынке.
17. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.
18. Рыночное предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.
19. Рыночное равновесие.
20. Эластичность спроса и предложения. Практическая значимость этого вопроса.
21. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
22. Ценовая эластичность предложения.
23. Понятие и виды конкуренции. Конкуренция и монополия. Методы конкурентной борьбы.
24. Основные типы рыночных структур.
25. Оценка рыночного регулирования.
26. Бухгалтерский и экономический подход в определении издержек и прибыли.
27. Классификация издержек производства в краткосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
28. Рынок труда и заработная плата.
29. Рынок капитала и процент.
30. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли.
31. Домохозяйства и их роль в кругообороте товаров и доходов. Факторные доходы, расходы домохозяйств. Кривая Лоренца.
32. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели: Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.
33. Безработица и ее формы. Измерение безработицы. Естественный уровень безработицы и закон Оукена.
34. Инфляция и ее измерение. Темп инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.
35. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
36. Экономические циклы: причины и фазы. Типы экономических циклов.
37. Государственный бюджет, его структура, функции.

38. Функции Центрального банка.

3.3.2. Методические материалы

Зачет проводится по билетам. Обучающимся выдаётся билет с вопросами и даётся время на подготовку, не менее 45 мин. После чего, они так же в устной форме отвечают на вопросы, содержащиеся в билете. Ответ оценивается по выше приведённым критериям.

Условия и порядок проведения зачета представлены в ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».